

Wie können Betriebe die Potenziale ihrer Website und Social-Media nutzen, um sichtbar zu werden? Wie können diese Kanäle für die eigene Marke eingesetzt werden?

Diese und weitere Fragen werden in unserem Projekt **#DigitalesWirtschaften** beantwortet.

Im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw hat die Wirtschaftsförderung Heidelberg ein Angebot für lokale Handwerksbetriebe entwickelt. In den geförderten individuellen Beratungen werden neben aktuellen Trends vor allem praktische Ansatzpunkte aufgezeigt.

Die Beratungen werden in Kooperation mit qualifizierten Experten durchgeführt.

Der Digital Hub kurpfalz@bw wird im Rahmen des Projektes „Regionale Digitalisierungszentren (Digital Hubs)“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unter dem Dach der Initiative Wirtschaft 4.0 gefördert. Weitere Informationen zum Digital Hub kurpfalz@bw und seinen Partnern unter: www.digitalhub-kurpfalz.de



Foto Titel: Montri Nipitvittaya/shutterstock.com
Foto Innen: GuadiLab/shutterstock.com

Amt für
Wirtschafts-
förderung und
Wissenschaft

Stadt Heidelberg
Heiligeiststraße 12
69117 Heidelberg

Telefon 06221 58-30000
Telefax 06221 58-30010
wirtschaftsfoerderung
@heidelberg.de
www.heidelberg.de

Heidelberg



#DigitalesWirtschaften 2020
im Handwerk

www.heidelberg.de/digitaleswirtschaften

#DigitalesWirtschaften im Handwerk

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft unterstützt Sie als Heidelberger Handwerksbetrieb bei der Ausarbeitung von, auf Ihren Betrieb zugeschnittenen, Digitalisierungskonzepten und dem Vorantreiben von eigenen Projektideen. Dadurch können Sie individuelle Vorhaben zu verschiedenen Themenbereichen der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen etablieren. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit anderen Betrieben auszutauschen und zu vernetzen.

Teilnehmende Betriebe erhalten eine **Beratung von bis zu sieben Stunden** bei ausgewählten externen Beratern.

Öffentlichkeitsarbeit

Nach Teilnahme an dem Projekt erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat und dürfen zugleich das Label **#DigitalesWirtschaften** nutzen. Falls gewünscht findet eine Vorstellung Ihrer Projektergebnisse im Newsletter der Wirtschaftsförderung statt.

Kosten

Dank Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw beläuft sich der Kostenbeitrag für bis zu sieben Stunden individuelle Beratung auf 200 Euro.

Anmeldung

Eine Anmeldung ist ab sofort möglich. Anmeldeschluss ist Freitag, 28. August 2020. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.



Themenbereiche

Im Rahmen des Projekts können Sie sich in einem der folgenden Themenbereiche beraten lassen. Gerne helfen wir Ihnen den passgenauen Themenbereich und den dazugehörigen Berater zur Beantwortung Ihrer Fragestellung zu finden.

H1) Digitale Sichtbarkeit und Prozessoptimierung

Hilfe bei Ihrer Online-Unternehmenspräsentation, Kundengewinnung und digitalen Prozessoptimierung.
Beratung durch: chocoBRAIN GmbH & Co. KG

H2) Suchmaschinenwerbung (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Analyse und Ableitung von Lösungen in den Bereichen Webseitengestaltung und Web-Technologien.
Beratung durch: digifant GmbH

H3) Digitale Sichtbarkeit und Online Job-Recruitment

Nutzung von Suchmaschinenoptimierung, Google Ads und Social Media zum Marketing und zur Mitarbeitergewinnung.
Beratung durch: Sunrise Web & Marketing GmbH

H4) Branding, Social Media und Plattformen

Markenaufbau, Markenpositionierung und Markenkommunikation durch Social Media.
Beratung durch: Kermiche GmbH

Zusätzlich

Kostenloses Webinar zum Thema Cyber-Sicherheit am 14. Oktober 2020 um 19.00 Uhr.

Branchenübergreifendes Webinar rund um das Thema „Cyber-Sicherheit“ und was Betriebe dabei zu beachten haben. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 50 Betriebe beschränkt.

Beratung durch: Kumbier IT Consulting & Solutions

Kontakt Handwerk

Simon Niebergall, Telefon 06221 58-30008
simon.niebergall@heidelberg.de

www.heidelberg.de/wirtschaftsfoerderung